



Közbeszerzési Hatóság
Fenntartható Magyarországért Program

ZÖLD KÖZBESZERZÉSI FÜZETEK



Fenntarthatóság a közbeszerzésekben

A Közbeszerzési Hatóság és a Nemzeti Fenntartható Fejlődési Tanács kiadványa



MIT JELENT A FENNTARTHATÓSÁG?

Az ENSZ Környezet és Fejlődés Világbizottságában (Brundtland-jelentés, 1987) megadott meghatározás szerint „a fenntartható fejlődés olyan fejlődés, amely kielégíti a jelen generációk szükségleteit anélkül, hogy veszélyeztetné a jövő generációk szükségleteinek kielégítését”. A Világ Tudományos Akadémiáinak Nyilatkozata (Tokió, 2000) szerint „a fenntarthatóság az emberiség jelen szükségleteinek kielégítése, a környezet és természeti erőforrások jövő generációk számára történő megőrzésével egyidejűleg”.

A fenntartható fejlődés fogalmát először a természeti környezet elemeinek emberi felhasználásával kapcsolatban értelmezték, akként, hogy a jelen generációk szükségletei kielégítésének korlátja az, hogy a rendelkezésre álló természeti erőforrások felélésével ne csökkentse a jövő generációk esélyét a saját szükségleteik kielégítésére. A fenntarthatóság tehát az emberiség folytonos megújulását, a jövőért érzett felelősség cselekvésekben testet öltő tudatos érvényesítését, a változó környezethez való alkalmazkodását jelenti, a természeti erőforrások mennyiségi és minőségi megőrzése érdekében. A fejlődés az ebben az alkalmazkodásban bekövetkező javulást jelenti.

Fenntarthatóságon tehát azt értjük, hogy az egyéni jólét és a közjó biztosításának feltételeit az adott generáció nem éli fel, nem meríti ki erőforrásait,

hanem megfelelő mennyiségben és minőségben a következő generációk számára is megőrzi, vagy akár bővíti. Bár köznapi értelemben a fenntartható fejlődéssel kapcsolatban leginkább az annak megvalósításához hozzájáruló technológiákat szokás kiemelni (megújuló energiaforrások, újrahasznosítás stb.), a fenntarthatóság mégis ennél összetettebb, elsősorban kulturális kérdéskör, melynek alapja az, hogy miként képes a társadalom folytonosan és eredményesen alkalmazkodni az állandóan változó (gazdasági, társadalmi-humán, természeti, táji és épített) környezetéhez, illetve miként képes belátni igényei korlátozásának szükségességét. A fenntarthatóság tehát egy új viszonyrendszer az egyén, a társadalom és a természeti környezet között, ahol az emberi cselekvéseket az értékkövetés határozza meg.

A fenntarthatóság a fentiekre tekintettel így nem csak környezeti vagy kormányzati kérdés, hanem felelősséget jelent az egyes személyeknek, családoknak, üzleti vállalkozásoknak és civil szerveződéseknek is, melyre tekintettel olyan célok, értékek követése, valamint olyan döntések meghozatala szükséges, amelyek biztosíthatják a fenntartható társadalom elérését.

A fenntartható fejlődés érdekében és a jövő nemzedékekért viselt felelősségünk értelmében a környezet, az ember, a társadalom és a gazdaság nyújtotta erő-



források megfelelő szintű fenntartását, megőrzését és gyarapítását kell biztosítanunk, a fenntarthatósági politika pedig az utódaink erőforrásait megóvó és

bővítő, az ilyen beruházásokat ösztönző, valamint az erőforrásokat felélő döntéseket visszaszorító cselekvések együttese.

A FENNTARTHATÓSÁG NÉGY ALAPPILLÉRE

A fent kifejtettek szerinti fenntarthatóság megvalósítása a Nemzeti Fenntartható Fejlődési Tanács által meghatározott ismérvek szerint négy pilléren alapul.¹

1. Ember

A fenntartható fejlődéshez elengedhetetlen az emberi erőforrás: megvalósulásához szükség van megfelelő létszámban és jó egészségi állapotban élő emberekre,

tudásukkal, képességeikkel együtt. Az ember immár a közgazdasági mérések szerint is a legfontosabb nemzeti erőforrássá vált.

2. Társadalom

A nemzetek társadalmi erőforrásait az erkölcsi normák és értékek, az egyének közötti kapcsolatok és a bizalom, valamint az egyének alkotta szerveződések, intézmények, továbbá a kulturális tevékenységek és a kulturális örökség alkotják. A közös történelem,

a hagyományok, valamint az ezek továbbadásáért és a társadalom többi tagjáért, továbbá a jövő nemzedékekért érzett felelősség összetartó erőt képvisel, és alkalmakat teremt az együttműködésre, a nemzeti összetartozás érzésének megélésére.

3. Környezet

A természeti erőforrások megfelelő mennyisége és minőségi állapota elengedhetetlen. A természeti erőforrások által nyújtott ökoszisztéma-szolgáltatások a természetes és az ember által módosított ökoszisztémák által a társadalom számára biztosított közvetett és közvetlen hasznokat jelentik.

Ilyen hasznok a termeléssel összefüggő szolgáltatások (pl. élelem), a természeti körfolyamatokkal kapcsolatos szabályozó szolgáltatások (pl. klíma szabályozás), a támogató szolgáltatások (pl. tápanyag-körforgás), és a kulturális szolgáltatások (pl. pihenés-feltöltődés).

¹ <https://www.nfft.hu/>

4. Gazdaság

A gazdasági erőforrások jelentik az alapot az adott társadalom anyagi gyarapodásához. A termelőeszközök technikai színvonala, az infrastruktúra minősége, a befektetési-hitelezési intézmények megbízhatósága nemcsak az előállított javak

értékét határozzák meg, de a termelés-fogyasztás során igénybe vett természeti tőke nagyságára is hatással vannak. Az emberi erőforrások hasznosítása és kiteljesedése szinten elképzelhetetlen gazdasági erőforrások nélkül.

FENNTARTHATÓ



KÖRNYEZET



EMBER



TÁRSADALOM



GAZDASÁG

MIÉRT FONTOS A FENNTARTHATÓSÁG A KÖZBESZERZÉSEKBEN?

Az állam és az önkormányzatok a beszerzési piacon ma Európában a legnagyobb fogyasztónak számítanak, a közszféra beszerzései az EU-ban a jelenlegi adatok szerint éves szinten mintegy 2 millárd euró értéket tesznek ki, amely nagyjából megfelel az EU GDP-je 14%-ának.² Mindezek tükrében egyértelmű tehát, hogy az állam, illetve az önkormányzatok bármilyen magatartást is tanúsítanak a beszerzéseik, közbeszerzéseik vonatkozásában, az komoly hatást gyakorol a piacra.

A fenntartható közbeszerzés egy lehetőség arra, hogy az ajánlatkérők beszerzési igényei olyan módon kerüljenek kielégítésre, hogy azzal párhuzamosan a beszerzett áru vagy a nyújtott szolgáltatás környezeti, társadalmi és gazdasági hatása egyben a fenntarthatósági célok megvalósítását is szolgálja, hosszabb távon pedig az ajánlatkérő számára előnyt biztosíthat a piaci versenyben, valamint fokozhatja a rezilienciát a jövő kihívásaival szemben. Amennyiben a lefolytatott közbeszerzési eljárások során a fenntarthatóság szempontjait veszik figyelembe, közbeszerzéseikkel példát mutathatnak a fogyasztóknak és alakíthatják a piacot.

A környezeti szempontok érvényesítése komoly eredményt hozhat az egyre jelentősebb szerepet játszó környezet- és klímadatastos megoldások piaci elterjedésében, a társadalmi szempontok fontosságának elismerése komoly szemléletformáló hatással járhat a szociális felelősség terén, az újító szemléletet követve pedig az ipar ösztönzést kaphat az ajánlatkérők igényeinek megfelelő fenntarthatóbb technológiák kialakítására, környezetbarát, innovatív termékek fejlesztésére.

A közbeszerzés esetében a közvéleményt tehát jogosan foglalkoztatja az, hogy a beszerzett megoldás nemcsak formailag megfelelő-e, hanem a minőség, a költséghatékonyság, a környezeti és társadalmi hatás szempontjából is a legnagyobb hozzáadott értéket képviseli-e, továbbá teremt-e lehetőségeket a beszállítói piacon.

A fenntartható közbeszerzésekről bővebben a Közbeszerzési Hatóság tematikus weboldalán tájékozódhat: <https://fenntarthato.kozbeszerzes.hu/>

² https://single-market-scoreboard.ec.europa.eu/business-framework-conditions/public-procurement_en

A FENNTARTHATÓSÁG PILLÉREI A KÖZBESZERZÉSEKBEN

A fenntarthatóság a közbeszerzésekben alapvetően három pilléren nyugszik,³ melyet egy negyedik elem egészít ki.

1. Környezet

A környezeti pillér az ajánlatkérők bolygónkért vállalt felelősségére utal. Zöld (környezetbarát) közbeszerzésnek minősül az a közbeszerzési eljárás, amely lefolytatásakor az ajánlatkérők azoknak az áruknek, szolgáltatásoknak illetve építési beruházásoknak a beszerzését részesítik előnyben, amelyek más,

azonos rendeltetésű árukhoz, szolgáltatásokhoz illetve építési beruházásokhoz képest kisebb mértékben terhelik a környezetet. Olyan zöld közbeszerzési gyakorlat megvalósítását jelenti, amely hozzájárul a negatív környezeti hatások csökkentéséhez, így bolygónk védelméhez.

2. Társadalom

A társadalmi pillér keretében az ajánlatkérők közbeszerzési eljárásaik során tekintettel vannak a társadalmi egyenlőség szempontjaira, az etikus kereskedelem támogatására. A szociálisan felelős – társadalmi szempontból felelős közbeszerzés olyan beszerzési tevékenységet takar, amelynek során az ajánlatkérők figyelembe veszik a következő szociális szempontok legalább egyikét: munkalehetőség, tisztességes munka, a szociális és munkajogok

tiszteletben tartása, társadalmi befogadás (ideértve a fogyatékkal élőkét is), esélyegyenlőség, hozzáférhetőség és minden felhasználó számára alkalmas kialakítás. Előzőeken túlmenően mérlegelésre kerülnek olyan további fenntarthatósági kritériumok is, mint az etikus kereskedelem kérdései, valamint az önkéntes társadalmi felelősségvállalás (CSR) szélesebb körben történő alkalmazása.

³ The Procura+ Manual – A Guide to Implementing Sustainable Procurement, 3rd Edition
https://procuraplus.org/fileadmin/user_upload/Manual/Procuraplus_Manual_Third_Edition.pdf



3. Gazdaság

A gazdasági pillér a fenntartható közbeszerzés összefüggésében tágabb jelentéssel bír. A cél itt nem csupán a költségek csökkentése, hanem a fenntartható és méltányos gazdasági előnyök megteremtése. A fenntartható közbeszerzési stratégiák

megvalósítása hosszú távon ugyanis költségmegtakarítást, nagyobb ellátási lánc rugalmasságot és jobb kockázatkezelést eredményezhet, hozzájárulva a globális léptékben is kedvezőbb eredményekhez.

4. Innováció

Az innovációt támogató közbeszerzés utat nyit az olyan jobb minőségű és hatékonyabb megoldásoknak, amelyek előtérbe helyezik a környezeti és társadalmi előnyöket, a nagyobb költséghatékonyságot, valamint a vállalkozások előtt nyíló új üzleti lehetőségeket.

Európában számos olyan kezdeményezés működik már, amelyek az innovatív termékek és szolgáltatások piacra kerülését szolgálják, olyan új igények kielégítését teszik lehetővé, melyekre korábban a piacon még nem volt megfelelő megoldás.

Az Európai Unió közbeszerzési irányelvei és ezekkel összhangban a hazai közbeszerzési jog széles eszköztárat kínál az ajánlatkérők számára a fenntartható közbeszerzések megvalósítására.

HOGYAN LEHET FENNTARTHATÓ EGY KÖZBESZERZÉS?

A fenti pilléreket is figyelembe véve alapvetően három típusú fenntarthatósági szempontot lehetséges a közbeszerzési eljárásokban figyelembe venni: a környezetvédelmi, a társadalmi szempontból felelős,

valamint az innovációs szempontokat, melyek nem csak önmagukban, hanem akár egymással kombinálva is megjelenhetnek egy-egy adott eljárásban.



ZÖLD KÖZBESZERZÉS

A zöld közbeszerzési eljárást az Európai Bizottság a Környezetvédelmi szemléletű közbeszerzés című közleményében⁴ olyan eljárásnévként határozza meg, „amelynek alkalmazásakor a hatóságok azoknak az áruknek, szolgáltatásoknak és munkálatoknak a beszerzését részesítik előnyben, amelyek más, azonos rendeltetésű árukhoz, szolgáltatásokhoz és munkálatokhoz képest kisebb mértékben terhelik a környezetet”.

Szűken értelmezve a zöld közbeszerzés fogalmát, álláspontunk szerint **csak azon közbeszerzést lehet zöld közbeszerzésnek tekinteni**, amikor az ajánlatkérők a közbeszerzési eljárásban az adott árura/szolgáltatásra/építési munkára általánosan vonatkozó **kötelező előírásokon túlmenően veszik a környezeti szempontokat figyelembe**, vagy ha kifejezetten a közbeszerzések tekintetében érvényesül olyan kötelező szabály, amely **az általánosan kötelezőnél szigorúbb környezeti követelményeket támaszt**, összhangban az 1646/2022. (XII.22.) számú Korm. határozattal elfogadott, Magyarország 2022–2027 közötti időszakra szóló zöld közbeszerzési stratégiájával.

A zöld közbeszerzés számos hasznos célkitűzést szolgál, hiszen azáltal, hogy a közbeszerzési piac volumenét kihasználva a környezetbarát megoldásokat preferálja, képes

- a környezetbarát termékek illetve szolgáltatások keresletének fokozására,
- piacot teremt a környezetbarát termékek gyártói számára,
- hozzájárul az innovatív környezetbarát megoldások kifejlesztéséhez,
- támogatja a környezetbarát termékeket kínáló, esetenként innovatív KKV-kat, és
- példát mutat a fogyasztók számára.

A közbeszerzésekről szóló 2015. évi CXLI. törvény (Kbt.) a közbeszerzések zöldítése jegyében számos megoldást kínál, az eljárások alábbi elemeihez kapcsolódóan:

- a beszerzés tárgya,
- a műszaki leírás,
- az alkalmassági követelmények,
- az értékelési szempontok, és
- a szerződésteljesítési feltételek körében.

⁴ A BIZOTTSÁG KÖZLEMÉNYE AZ EURÓPAI PARLAMENTNEK, A TANÁCSNAK, A GAZDASÁGI ÉS SZOCIÁLIS BIZOTTSÁGNAK ÉS A RÉGIÓK BIZOTTSÁGÁNAK – Környezetvédelmi szemléletű közbeszerzés COM (2008) 400, 4. oldal.

A zöld közbeszerzésekre vonatkozó további részletes, hazai elméleti és gyakorlati ismeretek a Közbeszerzési Hatóság gondozásában 2023. májusában megjelent **Gyakorlati kézikönyv a zöld közbeszerzésekhez** című kiadványából⁵ ismerhetők meg.

A zöld közbeszerzések uniós szabályozására és előmozdítására vonatkozó információkat a **Buying Green** kézikönyv⁶ tartalmazza.



⁵ <https://fenntarthato.kozbeszerzes.hu/gyakorlati-kezikonyv-a-zold-kozbeszerzesekhez/>

⁶ <https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/8c2da441-f63c-11e5-8529-01aa75ed71a1/language-en/format-PDF/source-294188495>

SZOCIÁLIS (TÁRSADALMI SZEMPONTBÓL FELELŐS) KÖZBESZERZÉS

A szociális közbeszerzés olyan beszerzési tevékenység, amelynek során **figyelembe veszik a következő szociális szempontok legalább egyikét**: munkalehetőség, tisztességes munka, a szociális és munkajogok tiszteltben tartása, társadalmi befogadás (ideértve a fogyatékkal élőkét is), esélyegyenlőség, hozzáférhetőség és minden felhasználó számára alkalmas kialakítás.

Emellett sor kerülhet egyéb fenntarthatósági kritériumok mérlegelésére, beleértve az etikus kereskedelem kérdéseit és az önkéntes társadalmi felelősségvállalás (CSR) szélesebb körben történő alkalmazását is, ahogy a közbeszerzés fenntarthatóságával kapcsolatos integrált megközelítésben **környezetvédelmi szempontokkal is ötvözhető** a szociális szempontok, **a közbeszerzési irányelvekben és az Európai Unió működéséről szóló szerződésben foglalt elvek betartása mellett.**

A társadalmi szempontból felelős közbeszerzés alkalmas arra, hogy

- hozzájáruljon a társadalmi fejlődésre vonatkozó nemzeti, nemzetközi célkitűzésekkel kapcsolatos vállalások jobb teljesítéséhez,

- példát mutasson arra, hogy a szociális és gazdasági szempontok miképpen erősíthetik egymást,
- hozzájárulhat a társadalmilag előnyös termékek piacának fejlesztéséhez a meglévő piacok bővítésével vagy új piacok teremtésével az olyan áruk és szolgáltatások számára, amelyek a társadalmi célkitűzések elérését segítik,
- egyenlő feltételeket teremthet, és biztosíthatja a méretgazdaságosságot Európában,
- hozzájárulhat a közösségi értékeknek és igényeknek való jobb megfeleléshez,
- hozzájárulhat jelentős társadalmi csoportok (például fogyatékkal élők, kisvállalkozások, nők, kisebbségek) integrációjának ösztönzéséhez a kulcsfontosságú piaci tevékenységek terén annak érdekében, hogy hatékony piac jöhessen létre,
- a közbeszerzés volumene, valamint a közvetlen társadalmi beavatkozásban a költségvetési szigor által szabott határok révén a beszerzés vonzó tereppé válhat a társadalmi befogadás elősegítése számára.

Jellegükből adódóan bizonyos szociális szempontok csak a beszerzési eljárás bizonyos szakaszaiban kaphatnak szerepet, és az ajánlatkérőknek kell esetenként

megítélniük azt, hogy beszerzésükre vonatkozóan – szerződésük tárgyának és célkitűzéseiknek megfelelően – mely szociális szempontok lényegesek,

- a Kbt. 33-34. §-ai szerinti fenntartott szerződések,
- a beszerzés tárgya,
- a műszaki leírás,

ugyanakkor a Kbt. jelenleg is élő és alkalmazható megoldásokat kínál a társadalmilag felelős közbeszerzések lebonyolítására:

- a kizáró okok,
- az alkalmassági követelmények,
- az értékelési szempontok,
- és a szerződésteljesítési feltételek körében.

A társadalmi felelősségvállalásra is figyelmet fordító közbeszerzésekre vonatkozóan az uniós **Buying Social** kiadvány⁷ tartalmaz további részletes információkat.

⁷ <https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/47c69b3a-cfcf-11eb-ac72-01aa75ed71a1/language-en/format-PDF/source-292033131>

INNOVATÍV KÖZBESZERZÉS

A kutatás-fejlesztés és az innováció kiemelt szerepet töltenek be – a társadalmi, gazdasági jólét megtartása mellett – a környezeti fenntarthatóság biztosítása terén. Ennek érdekében az Európai Unió is kiemelt célként kezeli, hogy a magánberuházások bevonása érdekében növelje a kutatásra-fejlesztésre fordított közkiadásokat.

Az innovációs célú beszerzés már egy korai fázisban lehetőséget ad a tesztelésre, ezzel elősegítve, hogy az ajánlattevők hatékonyabban fel tudják mérni az új megoldások iránti igényt, és le tudják rövidíteni a piacra juttatás idejét. Az ajánlatkérők így összehasonlíthatják az egymással versenyző megoldásokat, és a legjobb áron szerezhetik be a célnak megfelelő innovatív megoldást. Az innovációs közbeszerzés magában rejti annak lehetőségét is, hogy szélesebb körben is ösztönözze az innovatív megoldások beszerzését, és hozzájárulhat ahhoz, hogy mind a közszféra, mind a magánszféra beszerzési igényei az új technológiák és folyamatok felé toldójanak el, sőt, bizonyos ágazatokban új piacokat teremthet az innovatív termékek és szolgáltatások számára.

A Bizottság C(2021) 4320 számú, Iránymutatás az innovációs közbeszerzésről című közleménye⁸

⁸ <https://ec.europa.eu/docsroom/documents/45975>

átfogóan értelmezve az innovációs közbeszerzést olyan beszerzésként határozza meg, amely az alábbi jellemzők közül legalább az egyikkel rendelkezik:

- az **innovációs folyamat (kutatási-fejlesztési szolgáltatások) beszerzése** a (részleges) eredményekkel együtt,
- az **innováció eredményeinek beszerzése**.

Az első esetben a közbeszerző még nem létező termékekre, szolgáltatásra vagy folyamatra irányuló kutatás-fejlesztési szolgáltatásokat vásárol. A közbeszerző leírja az igényét, majd vállalkozásokat és kutatókat kér fel az igényt kielégítő innovatív termékek, szolgáltatások vagy folyamatok kifejlesztésére. A második esetben a széles körben elérhető termékek beszerzése helyett a közbeszerző korai befogadóként olyan terméket, szolgáltatást vagy folyamatot vásárol, amely új a piacon, és alapvetően újszerű jellemzőkkel rendelkezik. Az ajánlatkérő számos eljárásfajta segítségével megvalósíthatja innovatív beszerzési igényét, azzal, hogy a tárgyalásra lehetőséget adó eljárások, valamint a kifejezetten innovatív beszerzési igények megvalósítására irányuló innovációs partnerség könnyítheti a sikeres közbeszerzés lefolytatását.

A Kbt. a kutatás-fejlesztésről nem rendelkezik, azonban az innovációt akként definiálja, hogy az olyan **új vagy jelentős mértékben továbbfejlesztett termék, szolgáltatás vagy folyamat** - beleértve többek között a termelési, építési, illetve konstrukciós folyamatokat, olyan **új marketingmódszer, vagy új szervezési mód** megvalósítása az üzletvitel, a munkaszervezés vagy a külső kapcsolatok terén, amelynek **célja különösen valamely tevékenység hatékonyságának javítása, kedvező társadalmi és környezeti hatások elérése**.⁹ Ez azt jelenti a gyakorlatban, hogy az ajánlatkérő a közbeszerzési dokumentumokban igényét olyan innovatív termékekre, szolgáltatásra vagy építési beruházásra határozza meg, amely **a piacon nem áll rendelkezésre**.¹⁰

Az uniós joggal is összhangban a Kbt. 132. § (1) bekezdésének megfelelően az ajánlatkérő a szerződés teljesítésére vonatkozóan sajátos, különösen az innovációt ösztönző feltételeket határozhat meg. Az ilyen szerződéses feltételeket az eljárást

megindító felhívásban fel kell tüntetni, a részletes feltételek az egyéb közbeszerzési dokumentumokban is megadhatók. E szerződéses feltételeknek a szerződés tárgyához kell kapcsolódnuk és nem eredményezhetik az alapelvek sérelmét.

Érdemes lehet továbbá megfontolni az innovációs partnerség alkalmazását,¹¹ illetve, amennyiben az lehetséges, úgy hatékony eszköznek bizonyulhat a kereskedelmi hasznosítást megelőző beszerzés (PcP)¹² is, amely K+F szolgáltatások állami támogatásnak nem minősülő beszerzési modellje lehet társfinanszírozásban megvalósulva, úgy, hogy az ajánlatkérő nem köt ki kizárólagos hasznosítási jogot.

Az Európai Bizottság innovatív közbeszerzési útmutatója a Közbeszerzési Hatóság fenntarthatósági aloldalán magyar nyelven is elérhető.¹³

⁹ Kbt. 3. § 12. pont

¹⁰ Kbt. 96. § (2) bekezdés

¹¹ <https://www.kozbeszerzes.hu/kozbeszerzesek-az/magyar-jogi-hatter/a-kozbeszerzesi-hatosag-utmutatoi/a-kozbeszerzesi-hatosag-kereteben-mukodo-tanacs-utmutatoja-az-innovacios-partnersseg-alkalmazasanak-egy-kerdeseirol-05-25/>

¹² Kbt. 9. § (8) bekezdése I) pont

¹³ https://fenntarthato.kozbeszerzes.hu/media/documents/5_az_europai_bizottsag_innovativ_kozbeszerzesi_utmutatoja_magyarul.pdf

IMPRESSZUM

Közbeszerzési Hatóság

1026 Budapest, Riadó u. 5.; Pf. 166.; kapcsolat@kt.hu; 06-1-882-8500

Felelős kiadó:

Dr. Kovács László elnök

Felelős szerkesztő:

Dr. Havas-Kovács Gabriella főosztályvezető, Fenntarthatóság
és Nemzetközi Kapcsolatok Főosztálya

A kiadvány grafikai megvalósításáért felelős:

Classmate Studio Kft.

A kiadvány a Nemzeti Fenntartható Fejlődési Tanács (NFFT)
szakmai támogatásával készült.

A kézirat lezárva:

2023. november 30.





Közbeszerzési Hatóság
Fenntartható Magyarországért Program